

Přehled vzdělávací podpory učitelů v rámci MV

1. Přehled zdrojů podpory našich organizací (programy, weby, materiály ...)

Program Čtením a psaním ke kritickému myšlení, o. s. Kritické myšlení
www.kritickemysleni.cz

Varianty, Člověk v tísní, o.p.s.
<http://www.varianty.cz/index.php?id=12&item=10>

2. Přehled jiných (kvalitních) akreditovaných organizací, včetně vysokých škol (případně jejich programů)

Centrum Vysočina, o. p. s

<http://www.centrumvysocina.cz/letni-zurnalisticka-skola-karla-havlicka-borovskeho.html>

Letní žurnalistická škola Karla Havlíčka Borovského

Popis akce

Letní žurnalistická škola Karla Havlíčka Borovského (dále jen LZŠ) je týdenní kemp pro studenty středních a vysokých škol z Evropy. Hlavním cílem LZŠ je základní seznámení mladých lidí s prací novináře a fungováním médií. Účastníkům ze zahraničí (bohemistům a krajanům) navíc nabízíme seznámení s českou kulturou, historií a médií.

Hlavním tématem, které připravujeme ve spolupráci s partnery, jsou **média, politika, kultura a historie střední Evropy**, doplňují ho další vybraná témata z oblasti žurnalistiky a etiky.

Účastníci procházejí základní teoretickou přípravou (hlasová výchova, stylistika, online zpravodajství, mediální komunikace), většinu času ale tráví přímo v terénu, při tvorbě vlastních zpráv a reportáží. Sedmidenní program doplňují besedy a setkání s předními osobnostmi politického, kulturního, mediálního a společenského života z České republiky a zemí střední Evropy.

Centrum mediálního vzdělávání

BEZPLATNÁ ŠKOLENÍ O MÉDIÍCH A MEDIÁLNÍ KOMUNIKACI!

Centrum mediálního vzdělávání bude od února organizovat školení v rámci vzdělávacího programu „Mediální komunikace komplexně a efektivně“. Pojdme se dozvědět víc o soudobé žurnalistice a o tom, jak média fungují, co chtějí a jaké strategie využívají. Zabrousíme i do oblasti PR a dost prostoru věnujeme praxi.

<http://www.medialni-vzdelavani.cz/>

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA MULTIMEDIÁLNĚ

AKREDITOVANÝ KURZ VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGŮ ZÁKLADNÍCH ŠKOL

Hlavním cílem vzdělávacího programu „Teorie a praxe mediální výchovy multimediálně“ je podpořit schopnosti a dovednosti učitelů efektivně vyučovat mediální výchovu, která se bude zabývat nejen teoretickými východisky, ale bude zaměřena i na smysluplné a užitečné využívání médií, a zvláště informačních a komunikačních technologií (ICT).

Univerzita Jana Amose Komenského Praha

Koordinátor mediální výchovy

Studium je zaměřeno na **získání základní úrovně mediální gramotnosti** pro učitele ZŠ a učitele gymnázií. Přináší ucelený vhled do mediální problematiky v základních pojmech, strukturách a potřebných společenských souvislostech. Předpokládáme, že na toto „základní“ studium mediální výchovy naváže další rozšiřující stupeň studia mediální výchovy, umožňující rozvinout základní mediální gramotnost do pokročilejší úrovně.

akreditováno na MŠMT

<http://www.ujak.cz/studium/celozivotni-vzdelavani/kvalifikacni-vzdelavani/koordinator-medialni-vychovy/>

3. Přehled www adres center poskytujících vzdělávání v oblasti PTAČ

www.medialnigramotnost.cz

<http://www.centrumvysocina.cz/>

<http://www.medialni-vzdelavani.cz/>

<http://www.ctenarska-gramotnost.cz/kategorie/medialni-vychova>

<http://zkola.cz/zkedu/pedagogictippracovnici/prurezovatemataramcovychvzdelavacich-programu/medialnivychova/metodickeastudijnimaterialy/default.aspx>

<http://www.juniorpress.cz/> (od 2009 již jen archiv, ale podnětný)

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/>

<http://www.varianty.cz>

Zahraniční webové stránky vhodné pro učitele mediální výchovy

Evropa

Magic - Media Activities and Good Ideas by, with and for Children.

<http://www.unicef.org/magic/bank/case024.html>

Web, na kterém je spousta nápadů a konkrétních aktivit, které se dají v různých věkových skupinách provádět s dětmi. Jako příklad si můžete prohlédnout aktivitu OneMinutesJr na stránce <http://www.unicef.org/magic/bank/case024.html>, kde se žáci od 14 do 18 let učí a vyžívají v natáčení jednominutových videí. Zkuste si pustit soutěžní video od žáků z Etiopie – Big Bussiness z kategorie Vzhůru nohama (Inside – Out:

http://www.theoneminutesjr.org/?thissection_id=10&movie_id=200801190&country_id=113

Charta Mediální gramotnosti (European Charter for Media Literacy)

<http://www.euromedialiteracy.eu/charter.php>

Web, na kterém vidíte, jak se evropské instituce dohodly, že se bude chápat smysl mediální gramotnosti: co mají umět lidé gramotní...

Media Education

<http://www.mediaeducation.net/EN/themes.htm>

Zde si můžete najít docela hotové lekce o MeV napříč obory! Podívejte se na stránku MeV v biologii (<http://www.mediaeducation.net/EN/themesBiology.htm>)

Kanada

Media Education in Canada

http://www.media-awareness.ca/english/teachers/media_education/index.cfm

Zde můžete najít standardy pro všechny kanadské státy – moc poučné, protože Kanada je dosud sice moderní a vyspělá, ale zároveň pořádkumilovná a demokratická země.

USA

The National Association for Media Literacy Education

<http://www.amlainfo.org/>

Americká organizace pro rozvoj výuky mediální gramotnosti v USA. Pomáhá např. porozumět rozdílům v „digitálním“ čtenářství mezi dětmi a učiteli ([The Not So Digital Divide: Bringing Preservice English Teachers' Media Literacies into Practice](#))

The Beehive

<http://www.thebeehive.org/>

Web s mnoha šikovnými radami, sice z amerického života, ale vzhledem k tomu, že konzum má tendenci pohltnout člověka všude na světě, může web být využit i u nás – podívejte se např. na podstránku o tom, jak si zabránit v příslušném utrácení na nákupech. Když se umí ubránit učitel/ka, naučí se tomu snad i děti.

<http://www.thebeehive.org/money/ask-money-experts/personal-and-family-finance/experts/avoiding-holiday-impulse-buys>

Media Literacy

<http://www.medialiteracy.com/>

Web nabízející standardy pro MeV pro celé USA, ale také přehled různých mezinárodních stránek se standardy! Nás tu asi zaujmou precizně vypracované popisy úrovní zvládnutí („očekávané výstupy“ čili performance standards) ze státu Montana - Montana standards for Media Literacy,

<http://www.medialiteracy.com/standards.htm>, nebo přehled celosvětový, kde si vyberete z velmi mnoha pojetí a nápadů,

<http://www.medialiteracy.com/international.htm>

Project Look Sharp

<http://www.ithaca.edu/looksharp/>

Tento projekt z města Ithaca ve státě New York nabízí materiály pro integraci mediální gramotnosti a kritického myšlení do kurikula. Doporučujeme se podívat na konkrétní projekty a materiály k nim na stránce

http://www.ithaca.edu/looksharp/?action=index_generalmedialiteracy&PHPSESSID=6622d81ca7ab1d12b9cfd350f63bda95

Zejména projekt s legendou o lumících některým připomene testovou úlohu z českých testů Kalibra z roku asi 2003...

Austrálie

Australian Teachers of Media

<http://www.atomvic.org/>

Kromě získání obrázku o tom, jak se dokážou učitelé spojit v síti a sledovat svůj profesní rozvoj, můžete na této stránce ze státu Victoria (ten je ve školství zvláště vyspělý) najít také dost konkrétní návrhy, podněty, například článek Choosing texts to study in the Media classroom

(http://www.atomvic.org/index.php?option=com_content&view=article&id=72:choosing-texts-to-study-in-the-media-classroom&catid=35:features)

Francie

CLEMI

<http://www.cleml.org/>

Francouzský web centra pro mediální výchovu pořádá školení a různé vzdělávací akce, vydává publikace a poskytuje prostor pro sdílení zkušeností. Pro nás mohou být zajímavé (když čtete francouzsky) přípravy pro výuku MeV na několik základních témat, jako např. o televizi, o používání telefonu, o významu ilustrací a fotografií v tisku atp., to vše na několika úrovních žákovy vyspělosti (podle ročníků).